

Magazinele de haine, în vizorul ANPC! Au fost date amenzi în valoare de 3,4 milioane de lei

By Daniela Neacșa - 15/10/2024



În perioada 26 august - 13 septembrie 2024, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) a desfășurat o amplă campanie de controale în 1.130 de magazine de îmbrăcăminte din România, verificând peste 500.000 de produse textile. Acțiunile inspectorilor au scos la iveală o serie de nereguli, inclusiv haine fără etichete, reduceri false și produse considerate periculoase la nivel european.

Aproximativ 60% dintre produsele examinate prezentau probleme de etichetare.

Potrivit news.ro, în urma acestor controale, ANPC a aplicat 947 de amenzi contravenționale, în valoare totală de aproximativ 3,4 milioane lei, și a emis 329 de avertismente. De asemenea, au fost oprite temporar de la comercializare produsele textile cu deficiențe de etichetare și au fost retrase definitiv de la comercializare articolele notificate ca fiind periculoase în sistemul european de alertă pentru produse nealimentare (RAPEX).

Protecția consumatorilor este, înainte de toate, un act de responsabilitate față de fiecare cetățean. În contextul controalelor desfășurate recent, am constatat abateri grave în ceea ce privește etichetarea și calitatea produselor textile. Acțiunile noastre ferme nu au doar scopul de a sancționa, ci și de a asigura un nivel ridicat de siguranță și corectitudine în piață, astfel încât fiecare consumator să poată face achiziții informate, fără riscuri”, a declarat președintele interimar ANPC, Sebastian Hotca.

Potrivit sursei citate, printre cele mai importante nereguli au fost: comercializarea unor produse textile fără a avea inscripționată denumirea fibrelor textile și compoziția fibroasă, pe etichetă; comercializarea unor produse textile fără a fi etichetate, marcate sau însoțite de documente comerciale sau a căror etichetare și marcare nu erau durabile, lizibile cu ușurință, vizibile și accesibile; comercializarea unor produse textile fără a avea tradusă eticheta în limba română; nerespectarea regimului promoțiilor (lipsa afișării perioadei promoției și a prețului redus, lipsa menționării prețului nou și a procentului de reducere etc.); neconcordanțe între procentul de reducere a prețului afișat la raft și cel calculat la casa de marcat.

De asemenea, inspectorii ANPC au mai constatat și faptul că erau comercializate produse textile fără a avea afișat prețul de vânzare sau fără a avea afișat prețul de vânzare în lei. Alte nereguli constatate au fost: comercializarea unor produse textile care aveau eticheta cu denumirea produsului și măsura diferită față de cel din realitate; comercializarea unor produse textile notificate ca fiind periculoase pe sistemul european de alertă pentru produse nealimentare, RAPEX; comercializarea unor produse textile cu ambalaje deteriorate; lipsa autorizației de funcționare.

Foto descriptiv [istockphoto.com](https://www.istockphoto.com)

Citiți, de asemenea, pe anchetaonline.ro

<https://anchetaonline.ro/pericol-strazile-mioveni-tanar-21-prins-gonind-104-195557/>

Original article:

<https://anchetaonline.ro/magazinele-de-haine-in-vizorul-anpc-au-fost-date-amenzi-in-valoare-de-34-milioane-de-lei-195560/>