

Piteștiul strălucește la Târgul de Turism al României 2024: Consolidarea turismului local și parteneriate strategice

By Ana Vlad - 21/11/2024



Astăzi, 21 noiembrie, Primăria Municipiului Pitești este prezentă, prin reprezentanți ai municipalității, la deschiderea ediției a 50-a a Târgului de Turism al României, pentru promovarea evenimentelor de brand ale Piteștiului, prin materiale promoționale tipărite și digitale, distribuite și expuse în cadrul manifestării. Această participare nu doar că subliniază

încurajarea turismului local, dar oferă și posibilități de colaborare cu alți operatori și autorități din domeniu.

Primăria Municipiului Pitești a ales să marcheze prezența sa la ediția jubiliară a Târgului de Turism al României, un eveniment de referință pentru industria turistică din țară. Prin participarea la acest eveniment, municipalitatea piteșteană vizează promovarea identității locale – prin evidențierea evenimentelor emblematic, contribuind astfel la susținerea turismului local – și consolidarea relațiilor cu alte autorități și operatori de turism, având oportunitatea de a stabili noi colaborări și parteneriate.



Târgul de Turism al României, cel mai mare eveniment din țară dedicat industriei turismului, reunește bianual zeci de mii de vizitatori, la fiecare ediție, și sute de expozanți, ilustrând în detaliu turismul românesc și nișele sale: turism cultural-istoric, în natură, sportiv, de aventură, medical, balnear, de business, educațional etc. Ediția acestei toamne este una jubiliară, cu

potențial de promovare extinsă pentru entitățile interesate să crească vizibilitatea zonelor și a evenimentelor atractive pentru turiști. Ediția a 50-a a Târgului de Turism al României se desfășoară în perioada 21 – 24 noiembrie 2024, contribuind la consolidarea industriei turismului din țara noastră, prin promovarea zonelor de atracție turistică și a serviciilor din România, dar și prin organizarea de conferințe și sesiuni de dezbateri în care sunt abordate problemele industriei în contextul actual, împreună cu autoritățile din domeniu. Potrivit comunicatului primit de la administrația locală, participarea Primăriei Municipiului Pitești la Târgul de Turism al României reprezintă o oportunitate strategică pentru promovarea orașului ca destinație turistică și pentru consolidarea imaginii sale la nivel național și internațional.

Sursă foto: Primăria Municipiului Pitești.

Citiți, de asemenea, pe anchetaonline.ro:

<https://anchetaonline.ro/decembrie-verde-pitesti-grabeste-scapi-deseurile-voluminoase-deee-202527/>

Original article:

<https://anchetaonline.ro/pitestiul-stralucește-targul-turism-romaniei-2024-consolidarea-turismului-local-parteneriate-strategice-202539/>