

Dacia a vândut 10.000 de mașini online în 2024

By Daniela Neacșa - 17/12/2024



Dacia a anunțat oficial că a vândut 10.000 de mașini în 2024 prin intermediul platformei sale online.

Potrivit economica.net, pe 16 decembrie 2024, platforma de e-commerce a Dacia a înregistrat livrarea vehiculului cu numărul 10.000 din acest an. Este vorba despre un Duster de nouă generație, în versiunea Extreme, iar clientul care a achiziționat acest vehicul este un antreprenor din domeniul IT&Tech, care a optat pentru metoda de finanțare de tip leasing oferită de Mobilize Financial Services

Noul Duster Extreme este echipat cu dotări de ultimă generație, precum aer condiționat automat, bare de pavilion modulare, cameră video pentru asistență la parcare cu spatele și un sistem multimedia cu ecran de 10 inchi. Clientul, deja posesor al unui model Duster din generația anterioară, a explicat că alegerea noii mașini a fost determinată de dorința de a avea un vehicul spațios, ideal pentru deplasările zilnice, dar și pentru escapadele în zone montane sau pe terenuri accidentate, unde Duster-ul excelează.

Mi-am dorit o mașină spațioasă, pentru deplasările zilnice, dar cu care să pot merge în weekend-uri pe teren accidentat, în zone montane, unde îmi place să evadez uneori, fără să-mi fac griji legate de calitatea drumurilor. Noul design a fost un mare plus, mașina arată foarte bine, sportiv și modern, iar interiorul e și el din altă ligă”, a declarat clientul, potrivit sursei citate

Platforma de vânzări online a Dacia, lansată în 2018, permite clienților să rezerve și să achiziționeze vehicule direct din confortul propriei case. Aceștia pot verifica stocul actualizat în timp real pentru toate modelele din gamă, pot rezerva autovehiculul cu o taxă de 500 de Euro, urmând ca diferența de preț să fie achitată la momentul livrării, sau pot alege să plătească integral online.

În 2024, numărul celor care au ales să plătească integral online a crescut de cinci ori față de anul anterior, iar cele mai multe comenzi au fost înregistrate pentru modelul Logan.

În acest an, platforma de e-commerce Dacia a evoluat pentru a răspunde nevoilor clienților, incluzând opțiuni suplimentare pentru clienți, precum posibilitatea de a configura și lansa în fabricație online anumite modele, precum și posibilitatea de a accesa 100% online metoda de finanțare oferită de Mobilize Financial Services.

Foto descriptiv mediafax.ro

Citiți, de asemenea, pe anchetaonline.ro

<https://anchetaonline.ro/sfarsit-tragic-inainte-de-sarbatori-au-murit-la-pomana-porcului-207324/>

Original article:

<https://anchetaonline.ro/dacia-vandut-10-000-masini-online-2024-207327/>