

Sandra Gomez, noul vicepreședinte Dacia pentru Strategie, Produse și Business

By Daniela Neacșa - 12/01/2026



Începând din acest an, Dacia are un nou vicepreședinte pentru strategie, produse și business.

Potrivit unui [comunicat al companiei](#), începând cu 1 ianuarie, Sandra Gomez a preluat această funcție. Ea îi va fi subordonată lui Katrin Adt, CEO Dacia, și îl succede în această funcție pe Patrice Lévy Bencheton, care a fost numit recent Director al programului Vehicule Utilitare (VU) în cadrul Renault Group

Cine este și ce experiență are Sandra Gomez

Sandra Gomez este absolventă a Institutului Național Agronomic Paris-Grignon și s-a alăturat Renault Group și industriei auto la începutul anilor 2000. Are un bogată experiență profesională în cadrul Grupului, cu un important parcurs internațional, acoperind de-a lungul anilor domenii precum controlul de gestiune, planul de produs și managementul proiectelor.

Carierea sa a început în funcții de pilotaj economic și performanță, iar ulterior a ocupat mai multe poziții cheie în Product Planning și conducerea programelor de vehicule. Gomez a activat și la Nissan North America, unde a contribuit la structurarea unor noi activități și la dezvoltarea proiectelor strategice pe piața nord-americană.

În noiembrie 2019, ea a fost numită Vicepreședinte al Renault Group pentru Parteneriate, unde a sprijinit implementarea planului strategic Renaulution. În această poziție, a dezvoltat o strategie ambițioasă de parteneriate, încheind colaborări importante cu companii precum Google, Qualcomm și Verkor.

La crearea Ampere, pe 1 noiembrie 2023, Sandra Gomez a preluat responsabilitatea pentru Planul de Produs și componentele EV & Software, iar din aprilie 2025 și-a extins atribuțiile la Strategia Ampere, având un rol central în definirea viitoarelor vehicule electrice și în conturarea traiectoriei strategice a entității.

În noua sa funcție la Dacia, Gomez va avea misiunea de a pilota strategia mărcii și performanța globală a produselor, de la faza de concepție până la viața serie. Prin experiența sa extinsă în domeniul auto și în strategii de produs, Dacia își propune să consolideze poziția pe piață și să accelereze dezvoltarea de vehicule inovatoare și eficiente.

Sunt foarte bucuroasă să o primesc pe Sandra Gomez în rolul de Vicepreședinte Dacia pentru Strategie, Produse și Business. Expertiza sa în zona de produs, cunoașterea aprofundată a Grupului și experiența în transformări strategice vor fi atuuri majore pentru dezvoltarea și performanța mărcii.”, a transmis Katrin Adt – CEO Dacia

Sursă foto: Dacia/ ediția tipărită

Citiți, de asemenea, pe [anchetaonline.ro](https://www.anchetaonline.ro):

<https://anchetaonline.ro/dacia-ford-produs-putine-masini-2025-291166/>

Original article:

<https://anchetaonline.ro/sandra-gomez-noul-vicepresedinte-dacia-pentru-strategie-produse-si-business-291444/>