

Gabriel Vasilescu: A învinge nu înseamnă doar a supraviețui, ci a crește sustenabil, într-un context economic și social plin de provocări!

By Daniela Neacșa - 15/01/2026



MEDIUL DE AFACERI | SERVICII

Cu o carieră de peste două decenii dedicată siguranței, reglementării și bunelor practici în instituții publice și companii private, Gabriel Vasilescu este astăzi unul dintre cei mai respectați manageri din Argeș în domeniul consultanței pentru securitatea și sănătatea în muncă.

Experiența vastă acumulată în instituții precum Comisariatul Județean pentru Protecția Consumatorului Argeș, dar și în companii multinaționale i-a consolidat o înțelegere profundă asupra modului în care trebuie gândite și aplicate politicile de prevenire și protecție.

Manager și fondator al companiei Global Invest, Gabriel Vasilescu a transformat o afacere de nișă într-un brand de încredere pentru zeci de companii private și instituții publice. Astfel, „arta de a învinge” pentru Gabriel Vasilescu înseamnă tenacitatea de a converti un domeniu tehnic într-o cultură organizațională de responsabilitate și bune practice.

Parcursul profesional al domniei-sale este dublat de o pregătire academică solidă: este inginer, expert contabil, formator de formatori și deține numeroase certificări în domeniul securității, al evaluării riscurilor și al managementului funcției publice. Are, de asemenea, un doctorat în ingineria securității industriale, cu cercetări dedicate creșterii siguranței operaționale în infrastructurile tehnice destinate stocării substanțelor periculoase.

Dincolo de diplome și titluri, ceea ce îl definește pe Gabriel Vasilescu este rigoarea profesională, disciplina managerială și etica profesională, abilități care i-au permis să devină partener de încredere pentru zeci de companii din Argeș și din alte județe.

►Cum definiți „arta de a învinge” în afaceri în Argeșul și în România de astăzi?

Arta de a învinge înseamnă să ai capacitatea de a converti greutățile sau provocările în șanse, să te adaptezi rapid și să rămâi mereu integru. În Argeș și în România de astăzi, a învinge nu înseamnă doar a supraviețui, ci a crește sustenabil, într-un context economic și social plin de provocări.

►Care a fost cea mai dificilă provocare pe care ați învins-o și ce ați învățat?

Cea mai dificilă provocare a fost trecerea de la poziția de funcționar public la antreprenor. Am învățat că în business nu este suficient să cunoști legea și regulile jocului, ci trebuie să înțelegi oamenii, piața și mecanismele de adaptare. Lecția principală: încrederea și perseverența sunt mai valoroase decât orice resursă financiară.

►În ce mod a contat curajul în deciziile dumneavoastră strategice?

Curajul a fost mereu motorul schimbării. Am avut curajul să investesc atunci când alții se retrăgeau, să deschid drumuri noi și să spun „nu” compromisurilor. Fără curaj, nu poți construi nimic durabil, pentru că orice afacere este un pariu pe viitor.

►Ce rol are etica în „arta de a învinge” pe termen lung?

Etica este fundamentul. Poți să câștigi pe termen scurt cu compromisuri, dar victoria reală vine doar atunci când ești corect. Am învățat în cariera publică și am aplicat în business că reputația și încrederea clienților nu se cumpără, ci se câștigă prin transparență și respect.

►Care este cel mai important atu al Argeșului în competiția pentru atragerea investițiilor? Dar punctul slab?

Atuul principal al Argeșului este poziția strategică și tradiția industrială – suntem un județ cu oameni foarte bine pregătiți și o infrastructură de business solidă. Punctul slab rămâne birocrăția și lipsa de predictibilitate administrativă, care frânează inițiativa privată.

►Cum vedeți viitorul domeniului de business în care activați în actualul context național și mondial?

Viitorul este despre adaptare și digitalizare. Domeniul meu va trebui să integreze tehnologia și să răspundă rapid schimbărilor globale, dar și să rămână ancorat în nevoile reale ale comunității. Cred într-un viitor în care afacerile locale se vor conecta mai puternic cu tendințele internaționale.

►În ce fel vă implicați în comunitate dincolo de business?

Susțin proiecte educaționale și sociale, cred că investiția în oameni este cea mai bună investiție. Mă implic în inițiative care oferă tinerilor șansa de a se dezvolta, pentru că viitorul Argeșului stă în generațiile care vin din urmă.

►Cum vă mențineți motivația după obiective atinse? Este greu să rămâi activ și competitiv după ani de anduranță sau această experiență este un avantaj?

Experiența este un avantaj enorm. Motivația o găsesc în faptul că mereu există un „următor pas”. După fiecare obiectiv atins, îmi stabilesc unul și mai ambițios. Nu e greu să rămâi activ atunci când îți place ceea ce faci – pasiunea este combustibilul care nu se termină.

►Ce instrumente sau tehnologii au schimbat „regulile jocului” în sectorul dumneavoastră?

Digitalizarea și inteligența artificială au schimbat totul: modul de a comunica, de a analiza piața și de a optimiza procesele. În plus, transparența datelor și accesul rapid la informații fac

diferența între un business reactiv și unul proactiv.

►Ce ați schimba în ecosistemul local de afaceri pentru a sprijini mediul de business în competiția cu celelalte județe?

Aș reduce birocrăția și aș încuraja parteneriatele public-private. Avem nevoie de un mediu în care antreprenorii să fie sprijiniți, nu sufocați de proceduri inutile. Mai multă predictibilitate fiscală și infrastructură modernizată ar face Argeșul un pol de dezvoltare regională real.

Acest interviu face parte din ediția 2025 a catalogului „Cei mai puternici oameni din Argeș”.

Tema anului a fost „Arta de a învinge”, iar proiectul editorial realizat de publicația Ancheta reprezintă un reper pentru comunitatea argeșeană, reunind, de 20 de ani, personalități din toate domeniile fundamentale ale societății.

Citiți, de asemenea, pe anchetaonline.ro:

<https://anchetaonline.ro/luminita-paul-increderea-este-primul-medicament-speranta-puternic-tratament-292041/>

Original article:

<https://anchetaonline.ro/gabriel-vasilescu-a-invinge-nu-inseamna-doar-a-supravietui-ci-a-creste-sustenabil-intr-un-context-economic-si-social-plin-de-provocari-292024/>