

Claudia Dragomir: Tu ești business-ul tău, iar ceea ce ești se reflectă în toate domeniile vieții, cu precădere în cel profesional

By Dana Andrei - 24/02/2026



Claudia Dragomir îmbină sensibilitatea unui creator cu rigoarea unui antreprenor care știe să construiască pe termen lung.

Cunoscută inițial prin Queen Atelier, spațiul în care a dat viață unor creații vestimentare cu personalitate, a ales să își așeze energia și viziunea într-un proiect cu miză profundă: educația timpurie. Astăzi, numele său se leagă de [EduCare](#), grădinița și after-school-ul din centrul Piteștiului unde copiii sunt încurajați să crească armonios, să descopere lumea prin explorare și să capete încredere în propriile forțe.

Conceptul EduCare s-a născut din iubirea pentru cei doi copii ai săi și din dorința de a crea un spațiu în care învățarea să fie asociată cu siguranța emoțională. Aici, cei mici nu doar asimilează informații, ci își dezvoltă abilități practice, competențe socio-emoționale, participă la cursuri de engleză intensiv, dezvoltare personală și NLP, învață ce înseamnă munca în echipă și organizarea prin excursii, târguri și evenimente tematice la care sunt implicați adesea și părinții. Programul after-school alternează activitățile cognitive cu pauze recreative, într-o structură pedagogică modernă, menită să susțină echilibrul și performanța.

Întrebată cum definește succesul astăzi, Claudia Dragomir răspunde cu o perspectivă care pune accent pe proces, nu pe trofee.

„Succesul, din punctul meu de vedere, nu necesită sacrificii, ci muncă și perseverență. Nu există sacrificii, ci alegeri. Apogeul succesului nu l-am atins și nici nu tind către el; mă bucur de parcurs, de proces, care deseori este mai important decât rezultatul, mai creativ și plin de lecții, strategii și împliniri. Nu aș face niciodată compromisuri care nu corespund valorilor morale și principiilor mele. Doza de sacralitate o voi păstra și nu voi face rabat când este vorba despre valori.”

Despre maturitate în business, Claudia Dragomir vorbește ca despre un exercițiu de asumare interioară.

„Maturitatea în business o atingi atunci când realizezi că ești obligat să crești, să înveți și să performezi, în primul rând pentru tine, nu pentru ceva extern. Când ești în regulă cu tine, nu mai simți nevoia să demonstrezi nimic. Când ești împlinit, nu ai nevoie de validare externă. Te uiți în interior și, dacă totul te definește și te reprezintă, dacă ești împăcat, nu mai există această necesitate asiduă de a demonstra. Tu ești business-ul tău, iar ceea ce ești se reflectă în toate domeniile vieții, cu precădere în cel profesional.”



Confortul nu este niciodată echivalent cu evoluția, ci cu

stagnarea și mediocritatea

Schimbarea de direcție, de la creație vestimentară la educație, a fost o decizie care a redefinit-o profesional.

„Îmi plac provocările. Nu mediul de afaceri se adaptează la noi, ci noi ne adaptăm la vremurile cotidiene. Orice schimbare te scoate din zona de confort și este primordială pentru evoluție. Confortul nu este niciodată echivalent cu evoluția, ci cu stagnarea și mediocritatea. Domeniul actual este total diferit și extrem de provocator, deoarece sădim semințe importante în ceea ce privește viitorul omenirii. Nu educăm doar copii, suntem mentori și pentru părinți și este o provocare, însă savurez acest lucru și nu mă satur să găsesc soluții, să studiez, să învăț, să mă perfecționez. Satisfacțiile morale sunt incommensurabile.”

Pentru noua generație de lideri, provocarea majoră ține de raportul dintre tehnologie și calitatea umană.

*„Cea mai mare provocare este să ne dorim să muncim, să construim, într-o lume în care totul pare înlocuit de AI. Calitatea umană, capacitățile intelectuale, principiile, determinarea și iubirea nu pot fi înlocuite. Să putem depune eforturi și să ne împotrivim acestui proces de înlocuire în favoarea digitalizării ține de noi și de ceea ce suntem dispuși să facem. Trebuie să menținem raportul în care noi conducem și noi suntem creatorii tehnologizării, nu să permitem să fim conduși de ea.”, **consideră Claudia Dragomir.***

Dacă ar putea schimba un singur lucru pentru viitor, alegerea sa ar viza protejarea copilăriei.

„Dacă aș putea schimba ceva, aș evita introducerea excesivă a educației digitalizate și transferarea acesteia exclusiv în mediul online, precum și expunerea excesivă la device-uri. Aș lupta pentru contact uman, pentru o educație bazată pe iubire, devotament, implicare și principialitate, dogme sănătoase pentru a crește copii conectați și pregătiți să facă față oricăror provocări.”

Prin EduCare, Claudia Dragomir propune mai mult decât un proiect antreprenorial: propune un spațiu în care educația este construită pe afecțiune, rigoare și responsabilitate, iar fiecare copil este privit ca o promisiune care merită însoțită cu grijă.

Această prezentare este parte a proiectului NextGeneration - un proiect editorial Ancheta dedicat prezentării personalităților care reflectă cel mai bine reușita noii generații de specialiști, antreprenori, oameni politici și manageri publici din județul Argeș.

Ne propunem, prin acest proiect, să promovăm exemple de bună practică, mesaje și analize ale celor care au reușit în domeniul lor, pentru a încuraja dezvoltarea de competențe, încrederea tinerilor într-un viitor bun în România și repere de succes pentru toate domeniile esențiale din viața societății argeșene.

Citiți, de asemenea, pe anchetaonline.ro:

<https://anchetaonline.ro/isabella-banu-succes-inseamna-aducem-arges-fond-investitii-calibru-global-300479/>

Original article:

<https://anchetaonline.ro/claudia-dragomir-esti-business- ceea-esti-reflecta-toate-domeniile-vietii-precadere-profesional-300562/>