

OBLIQ- Brand de modă sustenabilă prin upcycling

By Ana Vlad - 24/03/2026



▼**LICEU:** [Colegiul Economic „Armand Călinescu”, Pitești](#)

▼**ECHIPĂ:** Sean Rappocciolo, Ciprian Pisău, Onur Durna, Teodora Micu, Bianca Zgorțea – elevi în clasa a XI-a și tineri antreprenori care transformă hainele vechi în artă sustenabilă

▼**COORDONATOR:** profesor Niculina Ungureanu

Într-o lume în care moda fast-fashion înflorește, iar deșeurile textile devin o problemă din ce în ce mai gravă, cinci tineri pasionați au decis să facă o schimbare.

„Ideea noastră a început la o petrecere unde eu și Teodora am fost invitate. Am fost remarcate pentru rochiile inovative pe care le purtam, acestea fiind considerate unice și îndrăznețe, realizate din denim. Suntem o echipă dinamică, creativă, care își propune să transforme hainele vechi în piese vestimentare unice, utilizând tehnica de upcycling. Misiunea noastră este să reducem impactul negativ al industriei textile asupra mediului.”

- explică Bianca proiectul pe care ea și echipa ei îl propun.

Industria modei este una dintre cele mai poluante din lume, cu o producție masivă ce generează cantități uriașe de deșeuri. OBLIQ își propune să contracareze acest fenomen prin reutilizarea și transformarea materialelor existente, aducând la viață hainele care, altfel, ar fi fost abandonate. Fiecare piesă vestimentară creată de echipa tinerilor antreprenori de la Colegiul Economic „Armand Călinescu”, Pitești își propune să spună o poveste și să reprezinte o declarație de modă responsabilă.

VIZIUNE. OBLIQ își propune să devină un brand recunoscut în domeniul eco-fashion, oferind produse vestimentare unicat realizate din materiale naturale reciclate și promovând conceptul de modă responsabilă.

CREATIVITATE ȘI SUSTENABILITATE ÎN FIECARE DETALIU. Prin combinarea creativității, a designului modern și a materialelor naturale de calitate, sub brandul OBLIQ vor fi create articole vestimentare care nu sunt doar estetice, ci și durabile. Fiecare produs va fi rezultat al unui proces meticulos, în care sunt explorate posibilitățile infinite ale materialelor reutilizate.

„Credem că moda poate fi frumoasă și responsabilă în același timp,” spune, la rândul ei, Teodora, ca membru al echipei.

„Vrem să îi inspirăm pe oameni să facă alegeri conștiente și să aprecieze frumusețea hainelor unice, cu o poveste în spate.”

PRODUSE ACCESIBILE. Un alt aspect important pentru echipa OBLIQ este accesibilitatea produselor. Într-o lume în care sustenabilitatea poate părea exclusivistă, echipa își propune ca toți să aibă ocazia să poarte haine care nu doar că arată bine, dar contribuie și la un viitor mai verde. De aceea, prețurile gândite pentru viitorii clienți reflectă această viziune.

DESCRIEREA PRODUSELOR. Produsele OBLIQ sunt realizate prin tehnica de upcycling, proces prin care hainele vechi sunt transformate în articole vestimentare noi și moderne. Fiecare produs este realizat manual, ceea ce face ca fiecare piesă să fie unică.

Piese sunt gândite și puse pe schiță de către designerii Onur și Ciprian, care vin întotdeauna cu idei inovative și transformă fiecare produs vechi în ceva nou, având și rolul de croitori, împreună cu Teodora.

Produsele principale includ: blugi denim restilizați, hanorace personalizate, genți textile realizate din materiale reciclate, accesorii vestimentare, produse trimise de clienți și modificate după dorința acestora.

Aceste produse sunt create prin combinarea materialelor recuperate cu elemente de design moderne.

„Partea de marketing este una importantă pentru firma noastră. Rolul meu este de specialist în marketing și mă ocup cu promovările noastre pe rețele de socializare (Instagram, TikTok)”, povestește Bianca.

Pe lângă componenta de marketing, la fel de multă atenție este acordată eficienței economice, domeniu în care Sean gestionează sumele și profitul.

Fiecare piesă creată sub brandul OBLIQ este mai mult decât o simplă haină; este un pas către un viitor mai sustenabil și mai conștient. De la ecologie la design inovator, OBLIQ este aici pentru a schimba modul în care privim moda.

Sursă foto: ediția tipărită.

Citiți, de asemenea, pe anchetaonline.ro:

<https://anchetaonline.ro/maratonul-educatie-antreprenoriala-arges-tinerii-invata-transforma-ideile-viitor-306724/>

Original article:

<https://anchetaonline.ro/obliq-brand-moda-sustenabila-upcycling-306753/>