

Dacia - Mândria Argeşului, succesul Europei

By Ana Maria Tomescu - 15/07/2026



[Dacia](#) a redefinit piața auto, transformând „esențialul” într-o adevărată declarație de stil. De la uzinele din Mioveni și până pe marile piețe europene, unde a dominat topurile de vânzări cu modele precum Sandero și Duster, brandul românesc continuă să spargă tiparele industriei.

► Mândria unui județ. Istoria scrisă pe platforma de la Colibași

Pentru argeșeni, Dacia reprezintă mult mai mult decât o simplă emblemă pe capota unei mașini; este o moștenire culturală și profesională transmisă din generație în generație. Totul a început la finalul anilor '60, când primele modele Dacia 1100 și legendara Dacia 1300 ieșeau pe porțile uzinei din Colibași (actualul oraș Mioveni), motorizând întreaga Românie.



Foto Ediția tipărită

Preluarea de către Grupul Renault în 1999 a transformat această moștenire locală într-un reper de bune practici la nivel mondial. Lansarea modelului Logan în 2004 a revoluționat industria prin conceptul „design to cost”, dovedind că o echipă de specialiști din Argeș poate proiecta o

mașină robustă, fiabilă și accesibilă, capabilă să cucerească piețele occidentale cele mai exigente. De la acele prime schițe și până la actuala identitate vizuală modernă, forța de muncă și ingeniozitatea locală au rămas pilonii de bază ai acestui succes global.



► Cifrele succesului. Cum susține uzina de la Mioveni economia națională

Impactul economic pe care [Automobile Dacia](#) îl are asupra județului Argeș și a întregii țări este monumental. Compania de la Mioveni rămâne cel mai mare exportator al României și una dintre principalele surse de stabilitate financiară regională.



Conform celor mai recente date financiare din bilanț, Automobile Dacia a încheiat exercițiul financiar cu o cifră de afaceri impresionantă de 29,92 miliarde de lei (aproximativ 5,93 miliarde de euro), înregistrând o creștere solidă de 7,6% față de perioada anterioară. Această dinamică pozitivă s-a tradus printr-un profit net record de 629,2 milioane de lei. Cu o echipă formată din peste 10.500 de angajați direcți pe platforma industrială și alte zeci de mii de locuri de muncă generate pe orizontală prin rețeaua autohtonă de furnizori, Dacia reprezintă pilonul central care menține Argeșul în topul celor mai industrializate și performante județe din țară.

► Din Argeș în toată lumea. Ambasadorul global al ingineriei argeșene

Uzina din Argeș lucrează la foc continuu pentru a livra vehicule devenite standarde de piață în Europa:

- **Dacia Duster:** Ajuns la cea de-a treia generație, SUV-ul proiectat și asamblat în Argeș reprezintă un simbol global al robusteții, fiind extrem de popular pe piețe auto exigente

precum cele din Franța, Germania sau Italia.

- **Dacia Bigster:** Cel mai nou pariu de segment C produs la Mioveni redefinesc spațiul și confortul pentru familii, integrând sisteme avansate de propulsie hibridă.



Mioveniul găzduiește nu doar linii de asamblare, ci un întreg ecosistem: de la uzina de vehicule și cea de mecanică și șasiuri, până la centrul logistic internațional de piese de schimb. Acest hub tehnologic transformă Argeșul într-un punct strategic pe harta auto globală.

Portofoliul actual al brandului [Dacia](#) include și alte vehicule proiectate să ofere cel mai bun raport calitate-preț de pe piață, modele asamblate în alte unități de producție ale Dacia Renault:

- **Dacia Logan:** Dacia Logan este mașina care a redefinit piața auto. Practică, accesibilă și spațioasă, a devenit rapid un simbol național și un succes global.
- **Dacia Sandero:** Acest model urban continuă să domine clasamentele de vânzări de pe continent, fiind cel mai vândut vehicul către clienții particulari din Europa.

- **Dacia Spring:** Mașina care a democratizat mobilitatea electrică, devenind una dintre cele mai accesibile opțiuni cu emisii zero de pe continent.
- **Dacia Jogger:** Automobilul polivalent pentru familii numeroase, care îmbină spațiul unui break cu modularitatea unui monovolum și ținuta de drum a unui SUV.
- **Dacia Striker:** Lansat chiar săptămâna trecută, acest crossover inovator a fost dezvoltat ca un hibrid între un break spațios și un coupe robust.

► Viitorul se configurează local

Dacia demonstrează că loialitatea față de valorile locale și adaptabilitatea globală pot asigura succesul pe termen lung. Pentru companiile argeșene, dar și pentru publicul larg, prezența acestui gigant industrial oferă certitudinea că inovația se poate dezvolta cu succes în provincie.

*

Acest material este parte a ediției speciale FABRICAT ÎN ARGEȘ

Ne propunem să promovăm branduri care duc numele județului mai departe

► **„Fabricat în Argeș” este noua ediție specială a publicației Ancheta, dedicată companiilor, produselor, destinațiilor, evenimentelor, oamenilor și inițiativelor care au transformat Argeșul într-un reper al performanței românești.**

► **De la branduri industriale care livrează pentru liderii economiei mondiale, la produse autentice create aici și apreciate în întreaga țară, la companii care duc numele Argeșului în întreaga lume, la locuri devenite destinații și la evenimente transformate în brand, fiecare pagină vorbește despre profesionalism, curaj, inovație și perseverență.**

„FABRICAT ÎN ARGEȘ” este o radiografie a unui județ care produce valoare, dezvoltă afaceri solide și demonstrează că excelența poate fi construită acasă, prin muncă, investiții și viziune. În această ediție veți descoperi companii care au depășit demult granițele Argeșului, produse, locații și evenimente care au devenit ambasadori ai locului din care provin și oameni care, prin ceea ce construiesc în fiecare zi, contribuie la imaginea unei regiuni cu o identitate economică puternică.

„Fabricat în Argeș” este, înainte de toate, un gest de recunoaștere. Pentru cei care creează, investesc, inovează și duc mai departe numele Argeșului prin performanță.

Vă invităm să descoperiți o ediție în care fiecare pagină spune aceeași poveste: **în Argeș se construiesc branduri, se nasc idei și se scriu povești de succes care merită cunoscute.**

Original article:

<https://anchetaonline.ro/dacia-mandria-argesului-succesul-europei-330600/>