

INTERNAȚIONAL LAZĂR COMPANY - un brand românesc construit în Argeș și dezvoltat prin performanță

By Dana Andrei - 19/07/2026



International Lazăr Company este unul dintre brandurile de referință ale județului Argeș, construit prin muncă susținută, investiții continue și performanță în domeniul transporturilor și logisticii. De peste 30 de ani, compania dezvoltă soluții integrate, investește permanent în tehnologie și consolidează parteneriate bazate

pe profesionalism, seriozitate și încredere.

Prin amplasarea proiectelor sale și prin angajamentul constant pentru excelență, [International Lazăr Company](#) reprezintă cu mândrie spiritul antreprenorial al Argeșului.



Un brand românesc construit cu viziune și perseverență

Într-un județ în care tradiția industrială se îmbină cu spiritul antreprenorial, există companii care au depășit granițele succesului local și au devenit repere la nivel național și internațional. Printre acestea se numără International Lazăr Company, un nume care și-a construit reputația în transporturi și logistică prin seriozitate, profesionalism și o strategie orientată spre dezvoltare pe termen lung.

Drumul companiei a început în 1996, cu un singur camion achiziționat prin eforturi considerabile. Astăzi, aceasta operează o flotă de peste 300 de autovehicule moderne și colaborează cu unele dintre cele mai importante companii industriale din Europa, devenind un adevărat ambasador al mediului de afaceri argeșean.

Evoluția sa demonstrează că performanța poate fi construită prin consecvență, investiții și respect față de parteneri, chiar și într-un domeniu extrem de competitiv.

Ion Lazăr

De la o afacere de familie la un grup de companii

Povestea International Lazăr Company începe în anul 1994, într-o perioadă în care mediul de afaceri românesc era marcat de numeroase provocări.

Fondatorul Ion Lazăr a ales să construiască pas cu pas, punând accent pe relații solide cu partenerii, investiții constante în flotă, dezvoltarea infrastructurii și formarea unei echipe profesionale.

De-a lungul anilor, compania și-a păstrat valorile fundamentale – corectitudine, promptitudine și calitate – principii care i-au adus stabilitate și recunoaștere într-un sector caracterizat de concurență puternică și schimbări permanente.

Astăzi, camioanele inscripționate cu numele International Lazăr circulă pe principalele rute europene, din Germania și Franța până în Maroc, ducând mai departe imaginea unui brand românesc construit pe seriozitate și responsabilitate.



Tehnologie modernă și o flotă de ultimă generație

[International Lazăr Company](#) operează o flotă formată din peste 300 de camioane moderne, conforme cu cele mai recente standarde privind eficiența și protecția mediului. Performanțele companiei sunt completate de activitatea celorlalte zece firme care alcătuiesc Grupul Lazăr.

Operațiunile sunt coordonate printr-un dispecerat disponibil permanent, iar monitorizarea transporturilor este realizată prin sisteme GPS integrate și soluții software performante pentru optimizarea rutelor. Astfel, compania asigură livrarea mărfurilor în condiții de siguranță, la timp și cu un management eficient al costurilor.



Partener de încredere pentru mari companii europene

Experiența acumulată în peste trei decenii de activitate a transformat International Lazăr Company într-un partener de încredere pentru companii din industria auto, FMCG, construcții și retail.

Portofoliul include colaborări cu nume importante precum Dacia-Renault, Pirelli, Michelin, Leoni Wiring Systems, Ursus Breweries, Heineken, Carrefour, Profi Rom Food, FCC Construction, Aktor SA, Webuild, Distrigaz Sud Rețele, Cemacon, DHL Group, Corteva Agriscience România, Kirchhoff Automotive și numeroase alte companii de renume.

Aceste parteneriate reflectă standardele ridicate de calitate și nivelul de încredere construit în peste trei decenii de activitate.



Investiții care contribuie la dezvoltarea Argeșului

Pe lângă activitatea de transport, compania a investit în dezvoltarea infrastructurii logistice prin realizarea de depozite moderne, hale industriale, spații administrative și centre de coordonare.

La Bascov, în apropierea municipiului Pitești, International Lazăr Company a dezvoltat un hub logistic modern care susține atât activitatea proprie, cât și dezvoltarea economică a județului Argeș, contribuind la atragerea de investiții și la crearea de locuri de muncă.

Compania acordă o atenție deosebită și responsabilității sociale, implicându-se în formarea noilor generații de șoferi profesioniști și în susținerea comunității locale.



Un brand local cu prezență europeană

International Lazăr Company reprezintă unul dintre cele mai relevante exemple de brand românesc dezvoltat în Argeș și consolidat pe piața europeană.

Pornită ca o afacere locală, compania și-a extins constant activitatea, fără să își piardă identitatea și valorile care au stat la baza dezvoltării sale.

Astăzi, compania nu transportă doar mărfuri, ci oferă partenerilor încredere, stabilitate și servicii la standarde europene. Deși operațiunile sale se desfășoară pe mii de kilometri, centrul decizional și principalele investiții rămân în județul Argeș.

Prin investiții continue, profesionalism și dezvoltare sustenabilă, International Lazăr Company confirmă că un brand construit în România poate deveni un reper pe piața europeană, păstrându-și în același timp rădăcinile și identitatea locală.

Acest material este parte a ediției speciale FABRICAT ÎN ARGEȘ

Ne propunem să promovăm branduri care duc numele județului mai departe

„**Fabricat în Argeș**” este noua ediție specială a publicației *Ancheta*, dedicată companiilor, produselor, destinațiilor, evenimentelor, oamenilor și inițiativelor care au transformat Argeșul într-un reper al performanței românești. De la branduri industriale care livrează pentru liderii economiei mondiale, la produse autentice create aici și apreciate în întreaga țară, la companii care duc numele Argeșului în întreaga lume, la locuri devenite destinații și la evenimente transformate în brand, fiecare pagină vorbește despre profesionalism, curaj, inovație și perseverență.

„FABRICAT ÎN ARGEȘ” este o radiografie a unui județ care produce valoare, dezvoltă afaceri solide și demonstrează că excelența poate fi construită acasă, prin muncă, investiții și viziune.

În această ediție veți descoperi companii care au depășit demult granițele Argeșului, produse, locații și evenimente care au devenit ambasadori ai locului din care provin și oameni care, prin ceea ce construiesc în fiecare zi, contribuie la imaginea unei regiuni cu o identitate economică puternică.

„**Fabricat în Argeș**” este, înainte de toate, un gest de recunoaștere. Pentru cei care creează, investesc, inovează și duc mai departe numele Argeșului prin performanță.

Vă invităm să descoperiți o ediție în care fiecare pagină spune aceeași poveste: **în Argeș se construiesc branduri, se nasc idei și se scriu povești de succes care merită cunoscute.**

Original article:

<https://anchetaonline.ro/international-lazar-company-brand-romanesc-construit-arges-dezvoltat-performanta-332078/>