

Un nou rival pentru Pepco și HalfPrice! Unde va fi deschis primul magazin

By Ana Maria Tomescu - 07/08/2026



Grupul polonez CCC pregătește lansarea brandului ShockPrice, un nou concept dedicat celor care caută haine și încălțăminte de marcă la prețuri mai mici decât în magazinele clasice.

Primul magazin din România va fi deschis la Arad, într-un spațiu de aproximativ 3.000 de metri pătrați din centrul comercial Agora. Compania a început deja recrutările pentru echipa care va coordona noua unitate, potrivit economica.net.

ShockPrice funcționează pe modelul „off-price”, tot mai popular în Europa. Pe rafturi ajung articole ale unor branduri cunoscute provenite din colecții anterioare, stocuri rămase nevândute sau surplusuri de producție, ceea ce permite afișarea unor prețuri mai mici decât cele practicate la lansarea produselor.

Nu este primul pariu al grupului polonez pe acest segment. În România, HalfPrice, un alt brand din aceeași familie, a înregistrat o creștere puternică a vânzărilor în ultimele luni, în contrast cu evoluția mai modestă a celorlalte branduri operate de companie. Rezultatele par să fi convins grupul că românii sunt tot mai interesați de magazinele în care pot găsi produse de firmă la preț redus.

ShockPrice va fi extins în special în orașe mici și mijlocii, iar planul prevede deschiderea a zeci de magazine anual, majoritatea în afara Poloniei. România se numără printre primele piețe vizate de această expansiune.

Foto (descriptiv) magnific.com

Original article:

<https://anchetaonline.ro/rival-pepco-halfprice-unde-deschis-primul-magazin-336366/>