

Lifetime Value (LTV) la Soft2Bet: o abordare pe termen lung pentru operatorii de cazinouri

By Ana Maria Tomescu - 13/08/2026



Lifetime Value (LTV) reflectă o abordare orientată spre implicarea utilizatorilor pe întregul parcurs al ciclului de viață. Soft2Bet, care activează atât ca furnizor de platforme, cât și ca operator, deține 23 de licențe în 12 jurisdicții și se concentrează pe crearea de valoare pe termen lung prin tehnologie, onboarding, personalizare și gamificare. Această abordare susține dezvoltarea sustenabilă a platformelor și ajută operatorii să consolideze implicarea utilizatorilor în fiecare etapă a ciclului de viață.

Ce influențează Lifetime Value (LTV)

Lifetime Value (LTV) este influențată de factori pe care operatorii îi pot îmbunătăți în mod constant, nu doar de condițiile pieței. Abordarea [Soft2Bet](#) privind dezvoltarea platformelor reunește aceste elemente pe întregul parcurs al ciclului de viață:

- Onboarding, care creează o primă experiență fluidă și intuitivă.
- Personalizare, care oferă conținut și experiențe relevante pe baza tiparelor de implicare.
- Implicare, care încurajează interacțiunea constantă în timp.
- Design responsabil al platformei, care susține o implicare echilibrată și sustenabilă.
- Mecanici de gamificare și programe de loialitate, care utilizează progresul, misiunile și recompensele pentru a încuraja interacțiunea continuă.

Aceste elemente funcționează împreună, nu separat. Un proces eficient de onboarding susține implicarea ulterioară, personalizarea devine tot mai relevantă în timp, iar gamificarea consolidează interacțiunea pe termen lung. Îmbunătățirea fiecăreia dintre aceste componente îi ajută pe operatori să crească Lifetime Value (LTV).

Retenția prin gamificare

Gamificarea contribuie la transformarea personalizării într-o implicare de lungă durată. MEGA (Motivational Engineering Gaming Application) de la Soft2Bet, lansată în 2023, combină misiuni, provocări, sisteme de progres și mecanici interactive pentru a crea o experiență de platformă mai captivantă. Aceste funcționalități încurajează implicarea continuă și susțin creșterea Lifetime Value (LTV) în timp.

Soft2Bet continuă să dezvolte MEGA prin adăugarea de noi funcționalități, consolidând astfel implicarea pe termen lung și susținând dezvoltarea continuă a platformei sale.

Ce demonstrează experiența Soft2Bet

Fiecare nouă lansare de platformă contribuie la dezvoltările viitoare. Soft2Bet testează și perfecționează noile funcționalități înainte de a le pune la dispoziția partenerilor, permițând implementarea unor soluții validate pe diferite piețe.

Informațiile obținute din fiecare implementare contribuie la îmbunătățirea actualizărilor viitoare ale platformei, creând un ciclu continuu de dezvoltare și inovare a produselor. Această abordare susține implicarea pe termen lung și consolidează Lifetime Value (LTV) în timp.

Indicatorii care urmăresc Lifetime Value

Lifetime Value nu poate fi gestionată fără indicatorii care o măsoară. Un operator care tratează LTV ca pe o prioritate urmărește simultan mai mulți indicatori:

- Venitul mediu per jucător (ARPU), care arată cât venit generează fiecare cont activ.
- Rata de retenție, respectiv procentul jucătorilor care rămân activi după o anumită perioadă, indicând dacă implicarea inițială este menținută.
- Rata de abandon (churn rate), care arată cât de repede încetează jucătorii să utilizeze platforma și reprezintă un semnal de avertizare înainte de scăderea veniturilor.
- Frecvența și durata sesiunilor, care indică dacă activitatea jucătorilor devine regulată sau începe să scadă.

Împreună, acești indicatori oferă o imagine mai amplă asupra implicării utilizatorilor și a performanței pe termen lung a platformei. Instrumentele de analiză în timp real ale Soft2Bet oferă operatorilor vizibilitate permanentă asupra acestor tendințe, ajutându-i să ia decizii bine fundamentate și să optimizeze continuu experiența oferită pe platformă.

Lifetime Value ca disciplină continuă la Soft2Bet

Abordarea aplicată în toate produsele Soft2Bet este consecventă. Lifetime Value (LTV) este construită printr-o serie de etape interconectate, fiecare susținând-o pe următoarea.

Onboardingul creează o bază solidă, personalizarea menține relevanța experienței, gamificarea stimulează implicarea continuă, iar designul responsabil al platformei susține sustenabilitatea pe termen lung.

Pentru operatorii de cazinouri, acest lucru înseamnă că Lifetime Value (LTV) este construită pe întregul parcurs al ciclului de viață, nu într-un singur moment. Prin perfecționarea continuă a fiecărei etape, operatorii pot consolida implicarea pe termen lung și pot îmbunătăți experiența generală oferită de platformă.

<https://anchetaonline.ro/life-time-value-soft2bet-337465/>