

ANPC schimbă regulile pentru comercianți. Ce trebuie să știe orice consumator

By Ana Maria Tomescu - 28/09/2026



ANPC anunță intrarea în vigoare a unor noi reguli pentru comercianți, care aduc schimbări importante în modul în care sunt prezentate produsele și drepturile consumatorilor.

Magazinele trebuie să ofere informații mai clare despre garanții, posibilitatea de reparare, piesele de schimb, serviciile postvânzare și actualizările de software. În anumite situații, consumatorii trebuie informați și despre perioada în care producătorul oferă actualizări pentru un produs.

De asemenea, comercianții nu vor putea folosi afirmații generale precum „eco” sau „prietenos cu mediul” dacă nu pot demonstra că acestea sunt reale. De asemenea, nu poate fi prezentat întregul produs ca fiind ecologic atunci când această caracteristică se referă doar la o componentă.

Una dintre cele mai importante modificări o reprezintă extinderea listei practicilor comerciale considerate înșelătoare și introducerea unor noi practici comerciale interzise, în special în ceea ce privește afirmațiile referitoare la mediu, durabilitatea produselor, reparabilitatea acestora și informarea consumatorilor”, a transmis ANPC, potrivit [Digi 24](#).

Sunt vizate și practicile prin care un produs este prezentat ca fiind reparabil, deși nu poate fi reparat, sau situațiile în care consumatorii sunt determinați să înlocuiască anumite consumabile mai devreme decât este necesar.

Noile prevederi includ și informații despre durabilitate, reciclare, reparabilitate și originea produselor, precum și instrumente standardizate pentru prezentarea garanțiilor.

Sursă foto: rador.ro

Original article:

<https://anchetaonline.ro/anpc-schimba-regulile-pentru-comercianti-ce-trebuie-sa-stie-orice-consumator-345959/>