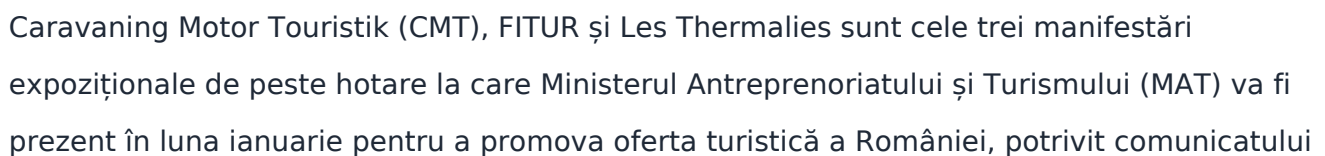


By Ana Vlad - 14/01/2023



publicat. O atenție deosebită va fi acordată Timișoarei, oraș care deține titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2023. Unul dintre obiectivele, ce regăsesc în una dintre broșurile ce vor ajunge la aceste târguri de turism, este Transfăgărașanul.

”Începem anul cu forțe proaspete: luna aceasta am lansat schema pentru incoming și, tot în scopul atragerii turiștilor străini în România, vom participa la trei târguri internaționale de profil! Eforturile vor fi unele semnificative, dat fiind faptul că datele evenimentelor se suprapun. Am încredere, însă, că vom face o impresie bună și de această dată, mai ales că din oferta țării noastre face parte și noua Capitală Europeană a Culturii – Timișoara. Drept urmare, vom profita de prezența noastră la manifestările expoziționale de peste hotare pentru a-i invita pe străini să ne fie alături și, astfel, să includă în planurile lor de vacanță această destinație «altfel» – deschisă, curajoasă și diversă!”, **a declarat ministrul antreprenoriatului și turismului, Constantin-Daniel Cadariu, potrivit sursei citate.**

Primul târg de turism din acest an la care MAT va participa este Caravaning Motor Touristik (CMT), organizat la Stuttgart, Germania, în perioada 14-22 ianuarie. Evenimentul este dedicat, în special, turiștilor care aleg să își petreacă vacanțele călătorind cu rulota. Astfel, accentul este pus, preponderent, pe destinațiile care pot oferi experiențe în natură, dar și de tip city-break. Standul țării noastre are 20 m<sup>2</sup>, fiind amplasat într-o zonă cu mult trafic a locației. Estimările arată că la manifestarea expozițională vin anual aprox. 300.000 de vizitatori. Ediția din acest an reunește peste 2.000 de expozanți.

FITUR, organizat la Madrid, Spania, în perioada 18-22 ianuarie, este cea mai importantă manifestare expozițională, la nivel mondial, pentru profesioniștii din domeniul turismului, și cel mai prestigios târg de profil pentru piețele ibero-americe. În cadrul standului național al României, care are o suprafață de 54 m<sup>2</sup>, vor fi promovate destinațiile de tip-city break, precum și turismul cultural. Manifestarea expozițională este dedicată și consumatorilor, care, în general, vin în număr de peste 250.000. La ediția din acest an vor fi prezenți aprox. 10.000 de expozanți.

Les Thermalies este ultimul târg de turism internațional la care MAT participă în luna ianuarie. Manifestarea expozițională, organizată în perioada 19-22 ianuarie, în Paris, este cea mai

importantă din Franța pentru segmentul balneo. România va fi prezentă cu stand, acesta având o suprafață de 30 m<sup>2</sup>, și va promova destinațiile locale care dețin factori naturali de cură și baze de tratament. Se estimează un număr de peste 32.000 de vizitatori și 300 de expozanți.

Conceptul de participare ales de MAT și de reprezentanții Consiliului de Brand Turistic Național (CBTN) este "Feel Alive". Găsiți [aici](#) filmul de prezentare al României.

Sursă foto: site MAT.

Citiți, de asemenea, pe [anchetaonline.ro](https://anchetaonline.ro):

<https://anchetaonline.ro/spectacol-concert-mioveni-64336/>

---

Original article:

<https://anchetaonline.ro/top-5-destinatii-de-vizitat-romania-turistica-prezenta-la-caravaning-motor-touristik-fitur-si-les-thermalies-64342/>